

2018级计算机平面设计专业人才培养方案

(平面广告设计与制作方向)

前 言

平面设计是涵盖内容十分广泛的一个行业，包括字体设计、图形设计、商标标志设计、广告设计、版式设计等。在计算机辅助条件下，平面设计的效率不断提高，从而促使行业快速地、高效地、蓬勃发展。根据市场调研确定社会对拥有计算机平面设计技能的人才的需求量不断提升，各中职院校纷纷成立了计算机平面设计专业。

在计算机平面设计专业培养中，为培育学生精而专的职业素养，确定了平面广告设计与制作为我院本专业的培养方向。本《计算机平面设计专业人才培养方案》是依据人才培养规律，结合市场经济发展对该层次人才需求状况，与我院的优质教学资源进行整合后详细规划制定。

1、专业定位与规格

1.1专业名称与代码

计算机平面设计 090300

1.2专业定位

根据中职学生的年龄和心理特点，以学生职业生涯发展为出发点和落脚点，结合本地及周边地区经济社会发展和职业岗位需要，本专业培养适应社会主义现代化建设，德、智、体、美等全面发展的技能型中职生。本专业以培养学生职业能力为目标，使学生掌握专业理论知识、广告设计与制作技术、包装设计、UI设计等专业技能，能胜任包装公司、广告公司、印刷公司、专业媒体公司等相关企业的对应工作。且培养学生具有职业精神、社会责任感及良好人文素养，成为具有实践能力和创新精神，适应社会需要的技能应用型人才。

1.3专业培养目标

本专业坚持立德树人培养学生具有较高的审美素养，较强的视觉感受和视觉表现能力。熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径。掌握海报，画册，报纸，杂志，图书等排版的综合技能。掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色，图形图像、动画设计、数码摄影等技能，完成项目网站的美工设计和素材制作等工作，培养德智体美全面发展的高素质劳动者和技能人才。

1.4招生对象与学制

初中毕业生及符合我院招生要求的同等学历人员。三年全日制。

1.5人才规格与毕业标准

1.5.1培养规格

(1) 素质要求

1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

2) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识

3) 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识

4) 具有获取前沿技术信息，学习新知识的能力

5) 具有一定的美学艺术修养

6) 具有熟练的信息技术应用能力

(2) 知识要求

1) 具有相当于高中阶段的文化基础知识。

2) 理解并掌握平面构成、色彩构成、立体构成基础知识。

3) 掌握平面设计、广告设计中关于风格理念、创意方法、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用等方面的理论知识、设计技巧

和方法。

4) 掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范。

5) 了解印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识。

6) 了解广告材料、广告设备与设计输出的基础知识。

(3) 能力要求

非专业能力

1) 方法能力：主要是培养学生具备从事职业活动所需要的工作方法和学习方法，包括制定工作计划的步骤、解决实际问题的思路、独立学习新技术的方法、评估工作结果的方式等。

2) 社会能力：主要是培养学生具备从事职业活动所需要的行为能力，包括人际交往、公共关系、职业道德、环境意识，例如与同事相处的能力、在小组工作中的合作能力、交流与协商的能力、批评与自我批评的能力。

3) 情感能力：主要是培养学生具备从事职业活动和社会活动所需要的心理能力，培养正确的价值观、职业观、道德观，培养自信、诚信、坚毅、认真、细心、诚实、可靠等精神。

专业能力

1) 具有一定的美术绘画与美术设计能力。

2) 能够熟练运用Photoshop、CorelDRAW、Illustrator等主流设计软件进行项目创作。

3) 具有一定的版式设计、UI设计、VI设计、文字设计、包装设计等能力。

4) 具有较强的广告设计能力，能够根据主题进行各种媒体的广告合理化设计，创作能够流畅的传达信息且具有较强的视觉冲击力和感染力的设计作品。

5) 熟悉印刷的材料及工艺，能够将其有效的运用于设计中。

6) 掌握网页或视频编辑的基础制作方法与设计规范，能够进行合理的美编设计。

1.5.2 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例

信息技术类 (09)	计算机平面设计 (090300)	(1)广告公司：设计师、美工、CI设计策划人员 (2)企、事业单位宣传部：广告宣传、策划、设计、制作人员 (3)报刊、杂志社：排版、美编 (4)传媒、网络公司：美编、网页设计人员 (5)图文快印、印刷厂：排版、美工、印刷、版式设计人员 (6)影楼：美工、设计师、摄影助理 (7)工作室：设计、美编等	全国计算机等级考试（一级）--计算机基础及Photoshop应用 全国计算机等级考试（一级）--计算机基础及MS Office应用
---------------	---------------------	---	--

1.5.3 毕业标准

各类学分安排表

学分类别	学分数	比 例
课程学分	126	50%
素质学分	67	27%
集中实践实习学分	57	23%
总计	250	100%

各类课程学分安排表（参考）

课程类别		学分数	比 例	
必修课	公共课	45	35%	94%（118）
	专业平台课	38	31%	
	专业核心课	35	28%	
选修课	限定选修课	8	6%	
课程学分		126	100%	

学生毕业需要同时具备以下条件：

（1）课程学分为126，素质教育学分为67分，顶岗实习学分为57分。学生在校期间必须取得250学分的毕业总学分，且取得各类学分的80%方可毕业。其中毕业总学分高于各类学分80%总和的学分

(10分) 可以从课程学分、素质教育学分、顶岗实习学分三类学分中任意获取。

(2) 在校期间取得平面设计等职业资格证书。

1.6工作任务与职业能力分析

序号	职业岗位	工作任务	职业能力
1	广告设计师	广告设计及制作	1、熟练应用设计软件工具，熟悉设计方法和媒体手段； 2、有较好的美术功底、手绘能力强，较强的审美和创意能力； 3、有较强的团队合作的意识和互助精神。
2	美编、网页设计人员	网页设计、H5页面设计、UI设计、VI设计	1、熟练应用网页设计软件及图像处理软件； 2、有较强的绘画功底和美术创意； 3、有团队合作的意识和互助精神。
3	图文快印、印刷工作人员	排版、美工、印刷、板式制作	1、熟练应用图像处理软件工具； 2、有团队合作的意识和互助精神。

2、专业课程体系

2.1工作过程分析与课程设置

(1) 工作过程分析

对于本专业课程体系的建设，我们遵循的理念是：“以就业为导向，以职业岗位需求为依据，以学以致用为原则，以可持续发展为目标。”在制定课程体系时我们按照四步走的步骤进行：第一步，大量的行业分析调研；第二步，尽心提炼筛选的工作任务；第三步，系统贴切的学习情景设计；第四步，贯彻实施的教学实施细则、能力培训与素质培训并重。专业课程体系中教学内容的选取以平面设计产业中典型的职业岗位能力要求为依据，课程教学方法的选取以“实际工作过程、全程职业模拟”为依据，课程培养方案确定应以“学生职业能力和职业素养双重能力培养”为依据。最终确保专业教学工作能围绕着专业理论知识的培养、专业技术能力的培养、社会综合能力的培养三个方面展开，使得课程体系职业特色鲜明、行业特色突出。

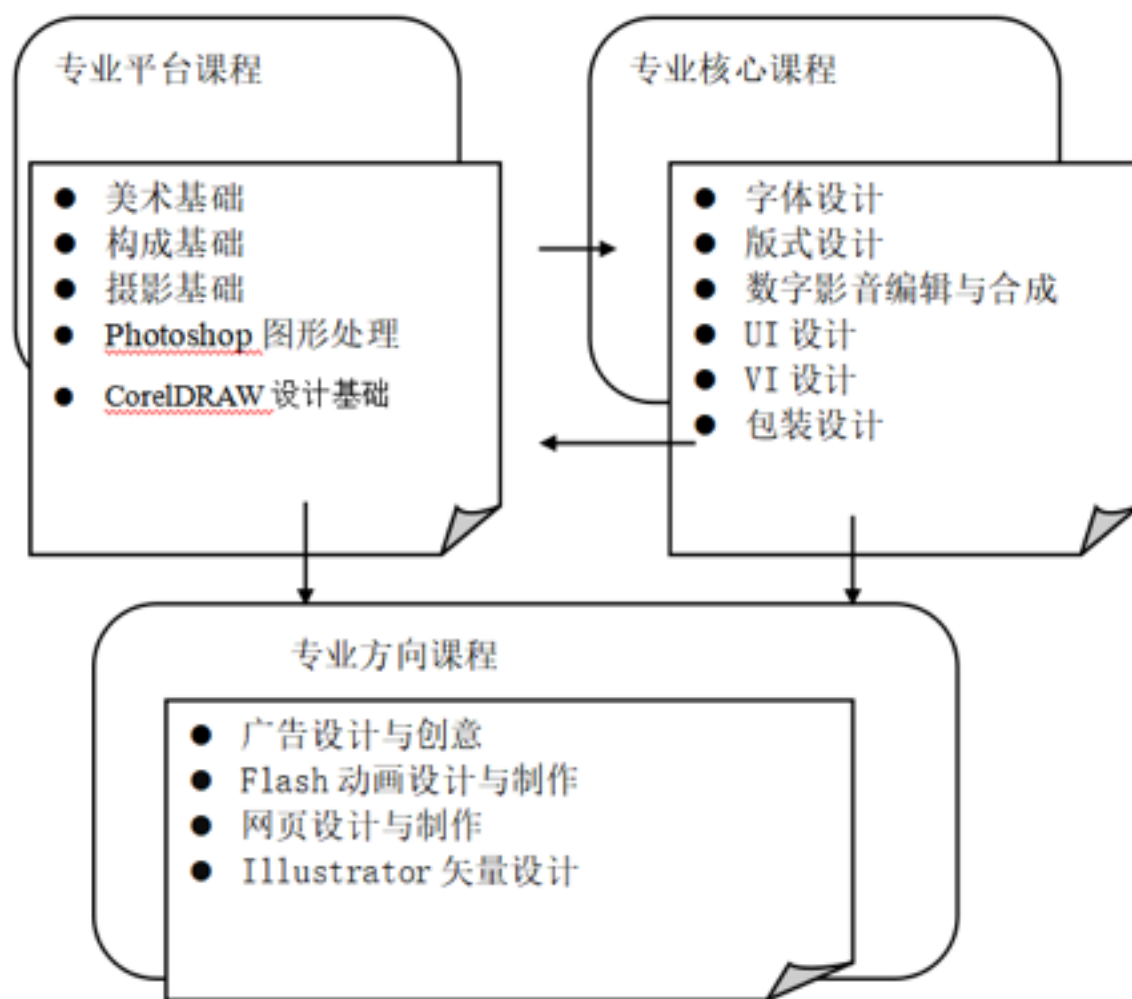
(2) 课程设置

1) 课程体系目标

以职业行为活动为主的职业行为导向教学带动相关知识的教学，围绕职业行为组织课堂教学内容，让学生在完成职业行为的过程中构建相关理论知识，并发展职业能力。在教学过程中，掌握平面设计的完整操作流程和技术要点，以培养学生的团队精神及独立决策、计

划、设计实施、检查和评估的能力，并在教学上有效地结合与平面设计相关的职业资格考试内容，使其具有适应社会的核心竞争能力，真正达到课程教学零距离接触岗位的目的。根据人才培养目标，针对本专业就业岗位能力要求，把实践教学与理论教学、行业技术标准、行业发展趋势相结合，形成一个统一体，通过课堂多媒体理论教学、校内实训室，使学生能把本课程的理论知识融会贯通，侧重学生职业能力和职业技能的养成，提高学生的创意思维、创新能力和综合素质。

2) 课程体系构建



2.2 专业（技能）课程

课程名称	Photoshop图像处理	课程代码	
学时	理论：32 实践：32	学分	4

学习目标	专业能力目标： 对图像进行编辑加工、运用特殊效果对图像进行后期处理，按照自己的构思进行图像创意，图形设计。 方法能力目标： 掌握系统优化、文件格式与模式的讲解、图像处理与色彩校正通道与五大蒙板的核心技术、图层样式、路径等工具的综合运用；	
学习内容	内容（项目）名称	主要学习内容
	Photoshop 基础应用	七大图像合成技术；
	平面广告制作	特效字的制作；图像特效的制作；
	产品包装设计 与制作	产品包装设计与制作
	产品效果图制作	产品效果图制作
	空间效果图后期处理	图像处理
教学方法设计	根据不同的教学任务灵活选择教学方法，如小组讨论、任务驱动、项目引导、案例分析、角色扮演、社会调研等	
教学条件	教学媒体：多媒体 教学场景：教室、多媒体教室、第二课堂场地 工具设备：电脑、图书、校园网站 教师配备	
考核方式与标准	对教师的评价：包括学生评教、同行评教。对学生的评价：过程考核与期末考核相结合；理论考核与实践考核相结合。	

课程名称	包装设计	课程代码	
学时	理论：36 实践：36	学分	5

学习目标	1. 专业能力目标：了解包装设计基本概念、发展史 2. 方法能力目标：掌握包装设计的基本方法与基本程序。 掌握包装材料用途、特性和包装设计策划案的制定方法。 3. 社会能力目标：了解市场营销学、消费心理学、广告学等相关的理论知识，能够正确地进行社会市场调查，确定设计定位。		
学习内容	内容（项目）名称	主要学习内容	
	包装设计概论	包装设计基本概念、发展史，包装设计的构成要素，基本常识及色彩、材料的应用。	
	包装容器设计	包装容器设计的基本要求，包装容器的功能和结构设计要素。	
	包装结构设计	包装形态的结构类型、成型特点，包装结构设计要素。	
	包装艺术设计	包装图形的设计要点，包装艺术设计的创意及其视觉表达，平面构成、色彩构成、文字构成与包装艺术设计的联系。	
	包装印刷设计	包装印刷概念、分类，印刷术发展史、包装印刷技术。	
	包装标准规范	包装设计原则，包装设计尺寸结构、使用材料的标准规范。	
教学方法设计	根据不同的教学任务灵活选择教学方法，如小组讨论、任务驱动、项目引导、案例分析、角色扮演、即兴演讲、社会调研等		
教学条件	教学媒体:多媒体 教学场景：教室、多媒体教室、模型室 工具设备：电脑、图书、校园网站。 教师配备：双师		
考核方式与标准	对教师的评价：包括学生评教、同行评教。对学生的评价：过程考核与期末考核相结合；理论考核与实践考核相结合。		
课程名称	广告设计与创意	课程代码	
学时	理论：36 实践：36	学分	6

学习目标	专业能力目标： 了解广告设计概念；广告设计历史；广告的功能和分类；广告媒体 方法能力目标： 掌握广告创意方法、视觉表现方法；掌握广告图形设计方法；广告文字设计与应用方法；广告色彩设计方法；广告版面设计方法。 社会能力目标：理解广告设计对品牌的塑造及宣传，通过广告影响和引导人们的文化和审美趣味，促进社会观念和生活方式的转变。	
学习内容	内容（项目）名称	主要学习内容
	广告设计概述	广告概念认知、广告历史、广告的功能和分类
	广告创意与视觉表现	广告创意概念、创造性思维方法、创意策略、创意理论、创意方法
	广告图形设计	广告图形、图形的创意、图形的表现方
	广告文字应用设计	广告的文字组成、广告文字编排设计
	广告色彩设计	广告色彩、商品形象色、色彩配置原则
	广告版面设计	广告的视觉流程、广告版面编排的基本概念及构成模式
教学方法设计	广告媒体	广告媒体选择及特点
	根据不同的教学任务灵活选择教学方法，如小组讨论、任务驱动、项目引导、案例分析、角色扮演、即兴演讲、社会调研等	
教学条件	教学媒体:多媒体 教学场景:教室、多媒体教室、模型室 工具设备:电脑、图书、校园网站 教师配备:双师教师	
考核方式与标准	对教师的评价：包括学生评教、同行评教。对学生的评价：过程考核与期末考核相结合；理论考核与实践考核相结合。	

课程名称	VI设计	课程代码	
学时	理论：36 实践：36	学分	8

学习目标	专业能力目标： 理解VI的概念与缘起；了解VI导入、兴起、整合；理解 VI的系统与特征；了解调查体系和方法；掌握形象的定位和设计概念提炼；掌握名称设定的原则、理据；了解实施品牌策略的模式；熟悉行为识别系统的内容等； 方法能力目标： 掌握标志设计原则，标准字含义，企事业标准色原理； 掌握企事业造型分类，辅助图形的补充性； 掌握应用系统的分类，形式美的法则，VI手册编制原则； 掌握印刷手册与电子手册的输出原理。 社会能力目标： 能够根据企事业需求、运用VI策划和设计的方法和技巧进行VI创意与VI视觉识别的设计；能够运用VI策划和设计的流程、操作方法，进行企事业VI管理、维护、更新。理解现代艺术对平面设计的影响及当代平面设计的现状；	
学习内容	内容（项目）名称	主要学习内容
	撰写VI导入提案	VI的概念与导入、VI的系统与特征调查体系和方法、设计概念提炼、撰写VI导入提案；
	提炼设计概念	名称设定的原则理据、形象的定位、办学理念、设计概念内涵、实施品牌策略的模式、设计概念的提炼；
	设计VI基础系统	标志设计原则与方法、标准字含义与设计、色彩原理、吉祥物分类与设计、辅助图形的补充性、造型方法、辅助色设计、辅助图形设计；
	设计VI应用系统	应用系统的分类、形式美的法则、人体工程学常识、视觉流程、服饰搭配原理、立体构成美学、办公文具类设计、证件类设计、名片设计、环境设计、标识类设计、宣传品类设计、交通工具类设计、服饰类设计、包装用品类设计；
	编制视觉形象识别VI手册	印刷常识、电子手册的输出、编制VI手册。
教学方法设计	根据不同的教学任务灵活选择教学方法，如小组讨论、任务驱动、项目引导、案例分析、角色扮演、即兴演讲、社会调研等	
教学条件	教学媒体:多媒体 教学场景:教室、多媒体教室、模型室 工具设备:电脑、图书、校园网站。 教师配备:双师教师	
考核方式与标准	对教师的评价：包括学生评教、同行评教。对学生的评价：过程考核与期末考核相结合；理论考核与实践考核相结合。	

2.3主要实践教学环节

序号	项目名称	学时	学期	实训场所	教学要求	实训成果	考核方式
----	------	----	----	------	------	------	------

1	手绘表现技法实训	26	1	绘图室	学习手绘画法步骤和手绘表现技法，提高学生的设计思路表现能力。	完成手绘表现图	过程+结果
2	动画制作实训	26	2	机房	掌握动画设计流程，学习创意思路方法，掌握软件制作动画基本方法。	制作适合网络传播的动画作品	过程+结果
3	平面设计综合实训	26	3	机房、电脑手绘室	了解平面设计的概念，掌握平面设计原理、设计流程和表现方法，具备一定的平面设计能力	完成平面设计表达	过程+结果
4	影音编辑制作综合实训	26	4	机房	综合运用数字影音软件来进行影音编辑制作，设计制作各种不同风格的，包括片头、片花和片尾在内的完整的影视片。	完成创意影音设计	过程+结果
5	跟岗实习	234	5	企业	学会综合所学知识	完成原创性较高的作品设计	过程+结果
6	顶岗实习	600	6	企业	综合所学知识和市场运作	完成适于市场需求的作品设计	过程+结果

2.4 职业道德与职业核心能力培养

素质模块	能力	知识结构	课程
	道德与法律素质	具有良好的思想道德品质和职业道德素质，能达到“四有”的要求。具有必备的法律基础知识和基础理论，能正确运用法律工具。	思想道德修养与法律基础

基 本 素 质	思辨能力	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论的基本观点，具有较高的政治素质。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、经济政治与社会、哲学与人生
	计算机应用能力	具有一定的计算机操作能力，熟悉办公软件的应用。	计算机应用基础
	就业创业能力	具有开拓精神，有一定的就业创业知识，能适应市场需要，有良好的就业观念。	职业生涯规划
	身体心理素质	具有健康的体魄和健全的人格。	体育与健康、早锻炼、心理健康、音乐及拓展课程
专 业 素 质	设计原理素质	具有掌握平面设计的基本理论、基本知识，具有较高的美学修养	美术基础、构成基础、摄影基础
	设计方法素质	具有掌握平面设计学科的创作方法、具有独立进行平面设计实践及研究的基本能力	广告设计与创意、包装设计、网页设计与制作、字体设计、版式设计、数字影音编辑与合成、UI设计、VI设计
	设计技巧素质	具有了解计算机平面设计的前沿理论、应用前景、发展动态以及设计学科的新成果；掌握广告、平面、包装、VI的设计和创意的能力，掌握设计的基本规则和设计方法	计 算 机 辅 助 设 计、Photoshop、CorelDraw、Illustrator矢量设计
	数字媒体设计能力	掌握UI设计、VI设计、广告设计与创意、网页设计与制作	UI设计、VI设计、广告设计与创意、网页设计与制作
岗 位 素 质	职业技能能力	具有熟练使用计算机的能力、具有具有平面广告设计能力、具有产品包装设计与制作能力、具有网页设计与制作能力、具有界面设计、视觉识别设计能力、版式设计、字体设计、Flash动画设计与制作	UI设计、VI设计、广告设计与创意、网页设计与制作、包装设计、板式设计、字体设计、Flash动画设计与制作
	职业素养	具有计划和组织活动的的能力；具有交往与合作的能力；具有学习和运用技术、快速适应相关岗位的能力；具有了解平面设计的前沿及发展趋势，不断更新知识；具有社会交往、处理公共关系的基本能力	UI设计、VI设计、广告设计与创意、网页设计与制作、包装设计、板式设计、字体设计、Flash动画设计与制作

2.5学时与学分分配

1) 教学学时分配

类别	序号	课 程	学时数				考试学期	考查学期	每周教学时数					
			总课时	学分	讲授	实操			第一学年		第二学年		第三学年	
									一 16 周	二 18 周	三 18 周	四 18 周	五 10 周	六 0 周

必修 课	公共 基础 课	1	职业生涯规划	32	2	32			1	2				
		2	职业道德与法律	36	2	36			2		2			
		3	经济政治与社会	36	2	36			3			2		
		4	哲学与人生	36	2	36			4				2	
		5	语文	140	6	140		1234	24	2	2	2	2	
		6	数学	140	6	140		1234		2	2	2	2	
		7	英语	140	6	140		1234		2	2	2	2	
		8	计算机应用基础	100	4	30	70		12	4	2			
		9	体育与健康	160	7	34	126		12345	2	2	2	2	2
		10	历史	32	2	32			1	2				
		11	音乐及拓展课程	36	2	16	20		2		2			
		12	心理健康	36	2	16	20		3			2		
		13	美术及拓展课程	36	2	16	20		4				2	
		小 计		960	45	704	256			16	14	12	12	2
	专业 基础 课	14	美术基础	64	4	30	34	1		4				
		15	图像处理（Photoshop）	64	4	20	44	1		4				
		16	构成基础	68	4	28	40		12	2	2			
		17	CorelDRAW设计基础	72	4	30	42	2			4			
		18	摄影基础	20	2	10	10		5					2
	专业 课	19	广告设计与创意	72	6	22	50	3			4			
		20	Flash动画设计与制作	108	6	38	70	3	2		2	4		
		21	网页设计与制作	80	4	32	48	5						8
		22	Illustrator矢量设计	72	4	32	40		4				4	
	专业 核心 课	23	字体设计	40	4	18	22	5						4
		24	版式设计	108	6	38	70	3				6		
		25	包装设计	72	5	20	52		4				4	
		26	UI设计	72	5	22	50	4					4	
		27	数字影音编辑与合成	108	7	38	70	4	3			4	2	
		28	VI设计	100	8	40	60	5						10
		小 计		1120	73	418	702			10	12	14	14	24
限定 选修 课			29	中华优秀传统文化	32	2	32			2				
			30	职业素养	36	2	36				2			
			31	化学	36	2	16	20				2		

	32	物理	36	2	16	20						2		
			140	8	100	40								
合 计			2220	126	1222	998			28	28	28	28	26	
每学期考试门数									5	5	5	5	3	
每学期课程门数									11	12	10	11	5	

2) 学时合计

课时合计	学分合计	理论教学学时	理论教学学时占总学时百分比	实践教学学时	实践教学学时占总学时百分比
3210	183	1222	38%	1988	62%

3) 课外素质教育学时与学分

课外素质教育学时和学分按照《学院综合素质学分制管理办法》相关规定执行，素质学分以学业德育活动课程化实施方案中所设置课时为依据，总分为67。每周总课时不得超过20学时。一般为15~18学时为1个学分，其中学生必选项目共计学分为60学分，选修学分为7学分，达到60学分方可顺利毕业。

4) 顶岗实习学时与学分

顶岗实习学时和学分按照《学院综合素质学分制管理办法》相关规定执行。根据学生在实习期间完成教学实习任务及毕业设计完成的情况，结合学生在实习期间的纪律表现和实习资料交回情况，分别由指导教师和班主任进行评分，总分57分。学生顶岗实习实习学分达到50学分方可顺利毕业。

3、运行与实施

3.1 人才培养模式

完善理论实践融合的“2+1”人才培养模式（四学期理论和实践教学、一学年校外岗位实践）：第一阶段用两年的时间在校内实施教学项目，并且进行专业内容学习，培养学生职业岗位能力。按企业工作状况在校内建立情境实践教学场景，第二阶段用一年的时间采取顶岗实习的方法培养学生综合实践能力，在校外企业实训基地，由企业技术人员指导学生直接参与实际岗位工作，达到顶岗实习的目的。

3.2 教学模式

体现能力本位的职业教育理念，以现场教学和技能训练为主，加强学生实际操作能力的培养。在教学过程中渗透以任务引领型的项目活动，诱发学生学习兴趣，通过不断的实践让学生具备本课程相关业务的基本职业能力。

在教学过程中，立足于将理论基础知识融贯在实际操作中，采用理论与实践学习一体化的教学方式。倡导在教师指导下，做中学，做中教，为学生提供自主发展的时间和空间，努力培养并提高学生的创

新精神和综合职业素质。

3.3.考核与评价

(1)课程考核与评价

1) 理论课程

理论教学为主的课程考核提倡以过程考核与终结性考核相结合的考核模式。评价主体多元，评价单元模块化，学习项目个性化，知行结合，鼓励创新。考核具体方式可采取研讨发言、成果展示、实践成果报告与统一考试结合的方法进行，做到教学评价客观。

2) 理实一体课程

理实一体课程的考核将从知识（30%）、技能（60%）、态度（10%）三个方面进行考察。评价体系坚持以能力为核心、兼顾知识与素质的评价原则。有效利用教学实训平台，引入企业参与教学评价，着力探索课程教学质量评价的新途径，新举措。

(2)顶岗实习考核与评价

顶岗实习过程中，企业必须指定优秀设计师对学生进行指导和培训，学校选派专业教师及班主任经常与企业指导教师和学生保持联系和沟通。考核与评价由校企双方共同完成，成立校企共管机构，共同制定管理制度和考核办法，共同实施评价与考核。建立顶岗实习期间的双导师制。实现校企深度合作，建立网络辅导平台，由专业教师与企业设计师共同指导，做到制度上有保证，管理上有措施。校外实习成绩的过程和结果考核分别通过实习表现和实习报告两部分完成，实习表现占总成绩的60%，实习报告占40%；

(3) 毕业要求

具有良好的职业道德和身体素质，无违纪处分，掌握本专业必须的基础理论和基本技能。通过本培养方案规定的全部教学环节，毕业总学分达到183学分，具备较快适应岗位实际工作的能力和素质，能运用所学知识分析和解决实际工作中的问题，可准予毕业。同时，根据学历教育与职业资格考证培训相结合的方式，积极推进“双证”毕业制度，并鼓励学生获得本专业的相关职业资格证书。

4、教学条件

4.1专业教学团队的配备和要求

建立适应计算机平面设计专业教学改革要求，符合计算机平面设计专业教学要求的“双师”结构专兼职师资队伍。“双师型”教师一般不低于60%，兼职教师主要来自于行业企业。专业专任教师具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。鼓励老师参加各种新技能、新知识的培训，定期派出教师去企业实践实习，并聘请相关企业技术骨干

来学校担任兼职教师。专兼职教师共同参与到学校教育和企业生产实践中，技术基础和核心能力课程主要由具有行业企业经历、实践能力较强的专职教师担任，综合能力课程和拓展能力课程由专职教师和兼职教师共同承担，顶岗实习以兼职教师为主，专职教师为辅。

专业带头人应有较高的业务能力，原则上应具有中级以上职称，熟悉产业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，在专业改革发展中起引领作用。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

4.2实践教学条件与要求

（1）按专业方向配备相应的实训室和必要的实训设备，使实训室功能与行业所需要的实践技能紧密结合。

教学功能室	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
平面设计综合实训室	电脑	48	处理器：Intel E5-2450V2 内存：三星 DDR4 32*1=32GB 显卡：耕升 GTX 1650 4G 主板：服务器主板 超微 X10DRL-i
	多媒体教学系统	1	投影仪、数字展示台等
平面设计一体化实训室	刻字机	1	刻字机（含软件）
	写真机	1	1.5M幅面彩色
	覆膜机	1	宽幅
	彩色喷墨打印机	1	A3幅面喷墨连供打印机
	扫描仪	1	A4幅面扫描仪
	多媒体教学系统	1	投影仪、数字展示台等
	电脑	40	双核，2G内存，500G硬盘，独立显卡（显存1024M），21寸液晶显示器
计算机综合实训室	电脑	48	双核，2G内存，500G硬盘，独立显卡（显存1024M），21寸液晶显示器
	多媒体教学系统	1	投影仪、数字展示台等
	专业画架、画板、画桌、画凳	48	

绘画实训室	各种静物教具	若干	静物水果、陶器、金属等
	石膏教具	若干	几何体、半身像等
	照明灯具	若干	射灯、天光灯
	多媒体教学系统	1	投影仪、数字展示台等

(2) 校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业发展特点，应在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程，学生通过实践训练掌握符合行业需求的职业技能。

(3) 教学资源

根据本专业培养目标构建模块式专业课程体系，打破传统的知识型的学科体系。可根据本校具体教学情况开发校本教材，开发与教学项目、技术应用、生产实际密切联系的综合性课程和案例性课程教材。在课程和教材开发中，既可将原有若干科目内容按照职业活动的特点和要求进行整合，形成综合性课程，也可完全打破学科体系，按照企业实际的工作任务、工作过程和工作情境组织课程，形成围绕工作过程的新型教学项目。

1) 教材的使用与建设

根据课程设计要求选择符合教学要求的中职规划教材，并鼓励与企业行业专家合作，依据课程的整体设计编写理论实践一体化校本教材。

2) 配套资源使用与建设

遵循教学资源完整与有效的原则，配套课程标准、学习情境设计、单元教学设计，配套教学课件、任务演示和教学录像等教学资源。配套任务书、过程监控表等管理资源。配套任务指导、学习交流、在线自测、知识导航等网络学习资源。

(4) 教学方法

教学过程中，基本采用任务驱动、项目引导等教学方法，将理论教学与实践教学合二为一，边用边学，校内教学全部在一体化机房进行，即在具有多媒体教室和实训室两种功能的计算机平面设计专用机房，教师借助投影仪、扫描仪、打印机等设备，利用多媒体教学系统和网络教学等手段，使教学生动活泼、引人入胜，学生边学边做；定期安排学生到实习基地实践，按照工作流程完成学习任务，部分内容

在校内学习，部分内容在企业实习基地进行，让学生亲历完整的生产过程，突出对学生职业行动能力的培养。

(5) 质量管理

根据学校制定的相关教学运行管理制度以及教师教学质量评估实施办法等教学质量管理制度，切实保障教学质量。信息技术系与教务科共同协作对本专业教学实施进行管理，保障实际教学按照人才培养方案规划有效实施。

同时，教学管理可更新观念，改变传统的教学管理方式，参考以行业规范为实际的教学管理要求。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

5、编制说明

5.1 编制依据

企业调研、专业指导委员会讨论，兄弟院校专业设置参考。

5.2 适用范围

计算机平面设计专业学生